

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

2015

DTV



Deutscher
Tourismusverband e.V.

INHALT



Vorwort	3
Deutschlandtourismus	4
Deutschland im internationalen Vergleich	10
Reiseverhalten der Deutschen	14
Wirtschaftsfaktor Tourismus	21
Qualitätstourismus	25
Impressum	27

VORWORT



Liebe Mitglieder, Freunde und Partner des DTV,

zum sechsten Mal in Folge hat Deutschland 2015 seinen eigenen Übernachtungsrekord gebrochen. Zählt man zu den 436,2 Millionen Übernachtungen noch 71,4 Millionen Übernachtungen in Ferienhäusern und -wohnungen, die nicht statistisch erfasst werden, hinzu, haben wir bereits die halbe Milliarde übersprungen. Solche Kennzahlen sind wichtig, sie zeigen, dass Deutschland als Reiseland erfolgreich jedes Jahr mehr Gäste anzieht. Um auf der Basis dieser Zahlen eine solide Wertschöpfung für die Tourismusdestinationen und ihre Leistungsträger sicher zu stellen, muss der Megatrend Digitalisierung von allen Akteuren sehr ernst genommen werden. Wir haben das Thema deshalb auf die Agenda des Deutschen Tourismustages 2016 gesetzt, der vom 2. bis 4. November in Dortmund stattfindet. In vielen Tourismusorganisationen wird Digitalisierung primär als Marketingaufgabe betrachtet. Wir müssen uns fragen, ob das ausreicht. Genauso müssen wir uns aber auch fragen: wo liegen die Grenzen der digitalen Welt, wenn es z. B. um Servicequalität geht. Ein Thema, das Spannung erzeugt und zur Diskussion anregt. Tatsache ist und bleibt, nur wenn wir uns ständig weiterentwickeln, wird der Deutschlandtourismus erfolgreich sein.

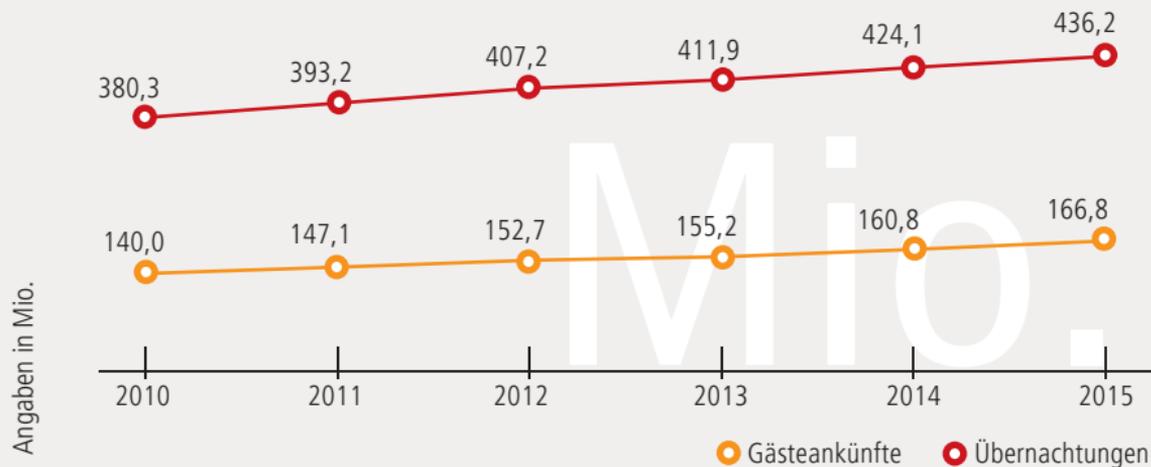
Es grüßt Sie, Ihr

A handwritten signature in black ink that reads "Reinhard Meyer". The signature is fluid and cursive.

Reinhard Meyer, Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

SECHSTES REKORDJAHR IN FOLGE

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Deutschland*

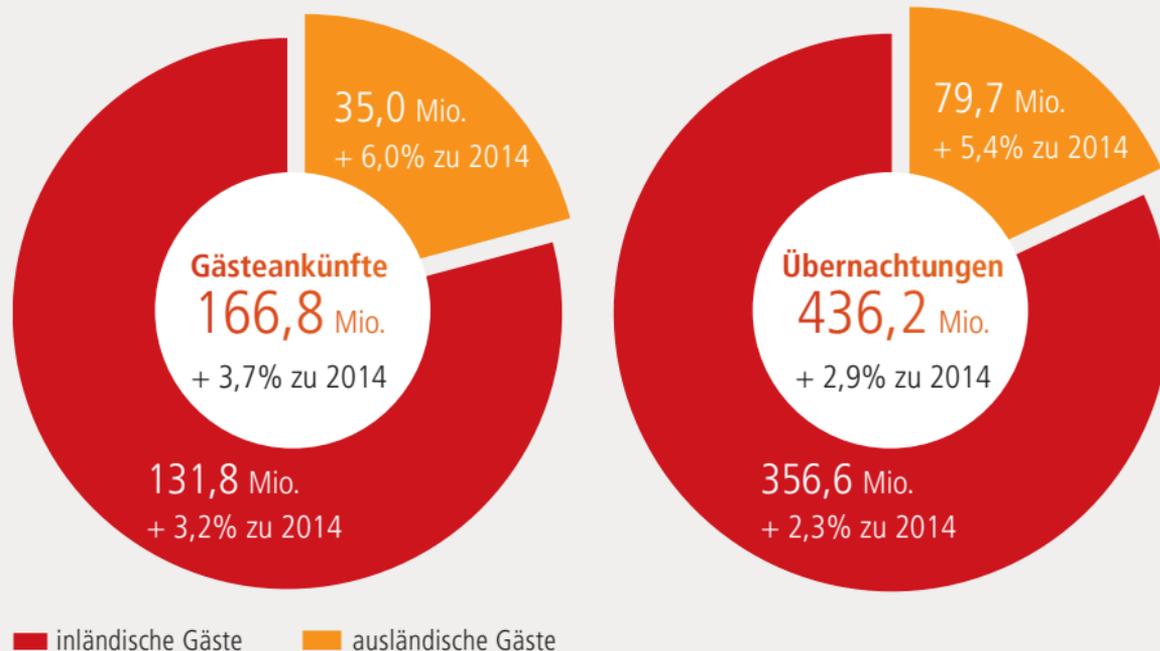


* Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

SEIT JAHREN STABIL: 80 PROZENT BINNENTOURISMUS

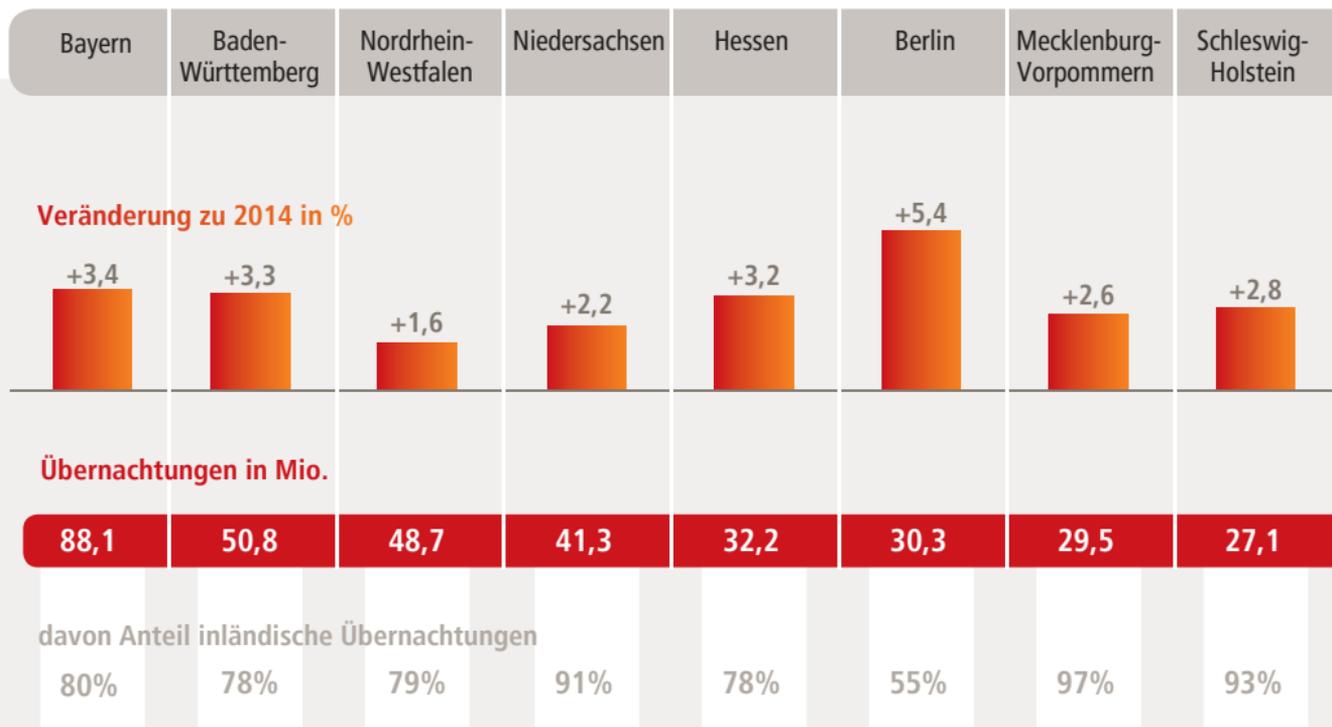
Bilanz 2015 in deutschen Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

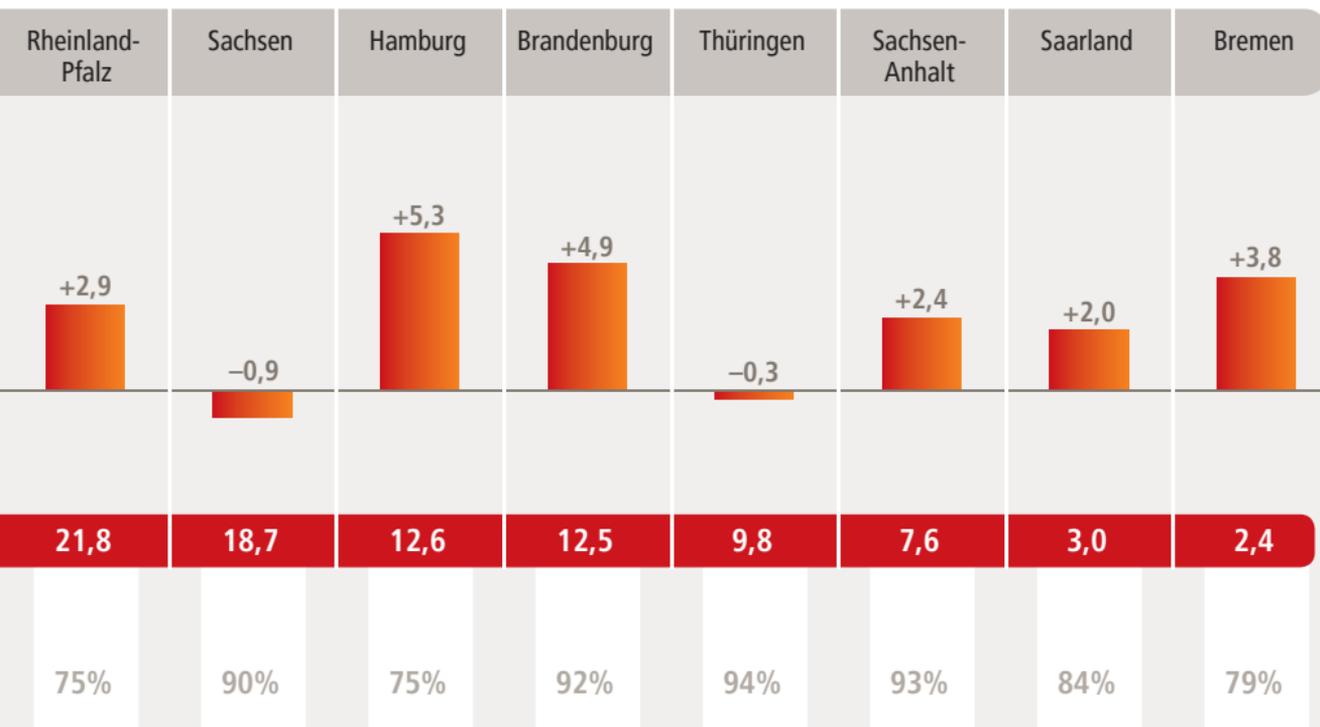


Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2016

IM DURCHSCHNITT 2,9 PROZENT ZUWACHS

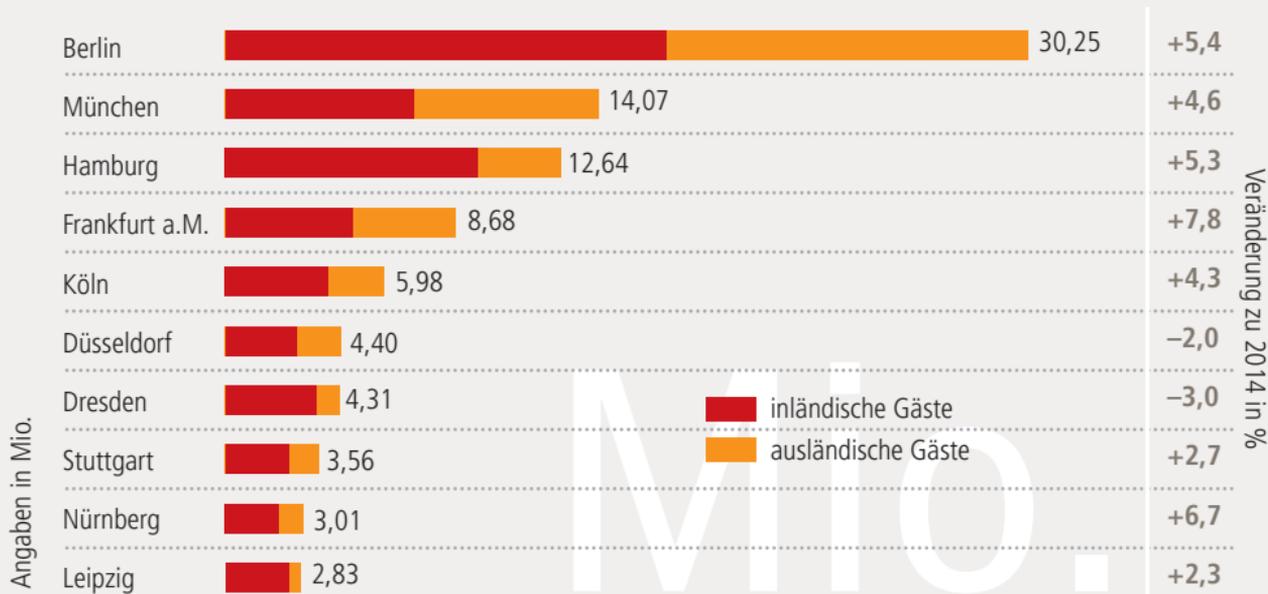
Übernachtungen 2015 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen





GROSSSTÄDTE: DEUTSCHLANDS TOP 10

Übernachtungen 2015 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Quelle: Statistische Landesämter 2016

ENORME WERTSCHÖPFUNG DURCH TAGESREISEN

Tagesreisen der Deutschen im Inland



... unternehmen die Deutschen im Inland pro Jahr. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.



... geben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u.a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.



... betragen die jährlichen Umsätze der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.

141 STAATEN IM VERGLEICH: DEUTSCHLAND AUF PLATZ 3

Rahmenbedingungen für die Tourismusbranche

TOP 5 Staaten

1. Spanien
2. Frankreich
- 3. Deutschland**
4. USA
5. Großbritannien

Deutschlands
beste Platzierungen

The diagram features a central red circle with the text 'Deutschlands beste Platzierungen'. Three lines radiate from this circle to three separate white circles with red double borders. The top circle is labeled '2.' and contains the text 'Gesundheit und Hygiene'. The middle circle is labeled '5.' and contains the text 'Infrastruktur (Straße, Schiene, Häfen)'. The bottom circle is labeled '5.' and contains the text 'Kulturelle Ressourcen und Geschäftsreisen'.

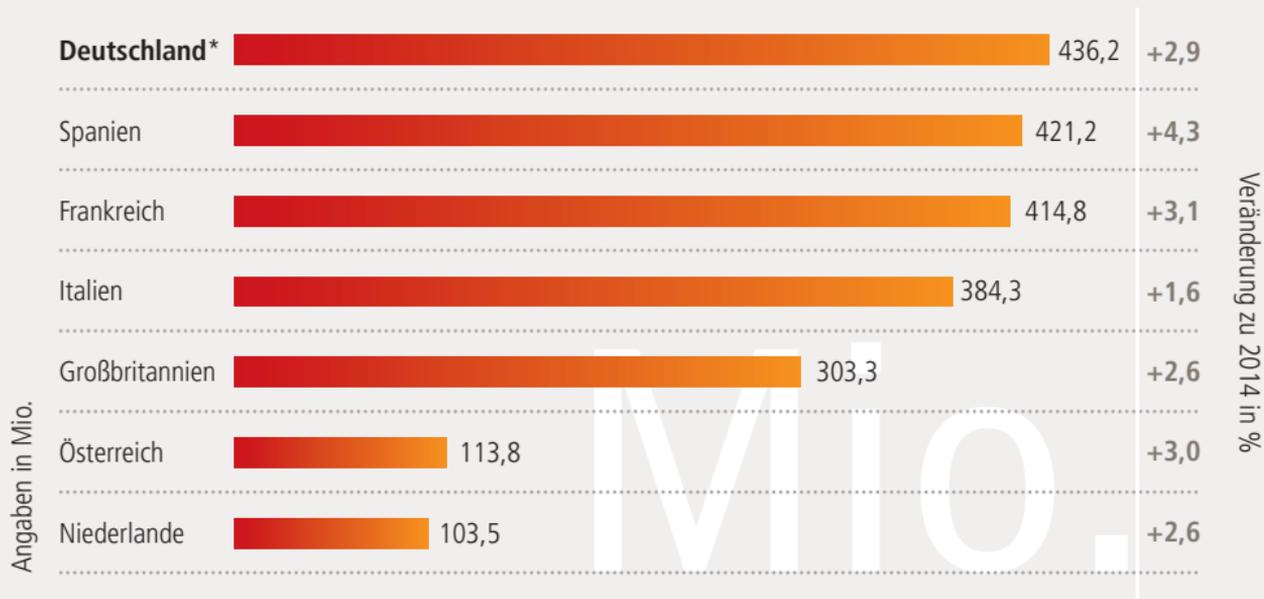
2.
Gesundheit
und Hygiene

5.
Infrastruktur
(Straße, Schiene,
Häfen)

5.
Kulturelle
Ressourcen und
Geschäftsreisen

DEUTSCHLAND BEHAUPTET SPITZENPOSITION IN EUROPA

Übernachtungen 2015 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

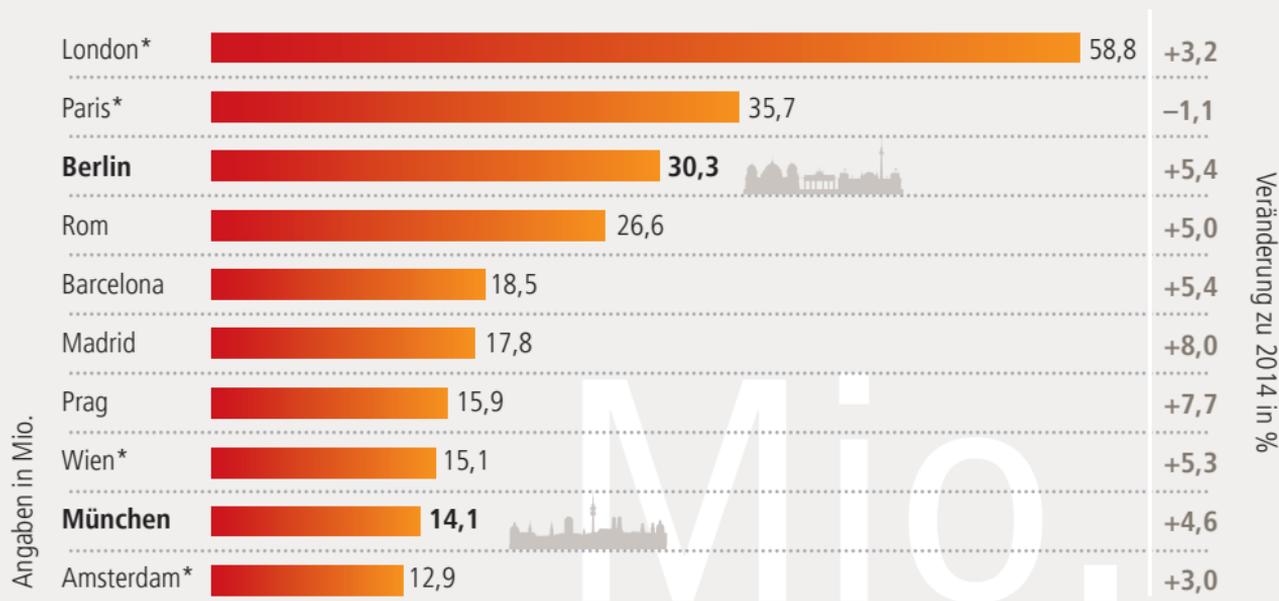


* inkl. Vorsorge- und Rehakliniken

Quelle: dwif 2016, Daten Statistisches Bundesamt und Eurostat, z. T. auf Basis von Hochrechnungen Januar-November bzw. Januar-Oktober

BERLIN UND MÜNCHEN UNTER EUROPAS TOP 10

Übernachtungen 2015 in gewerblichen Beherbergungsbetrieben einschließlich Camping

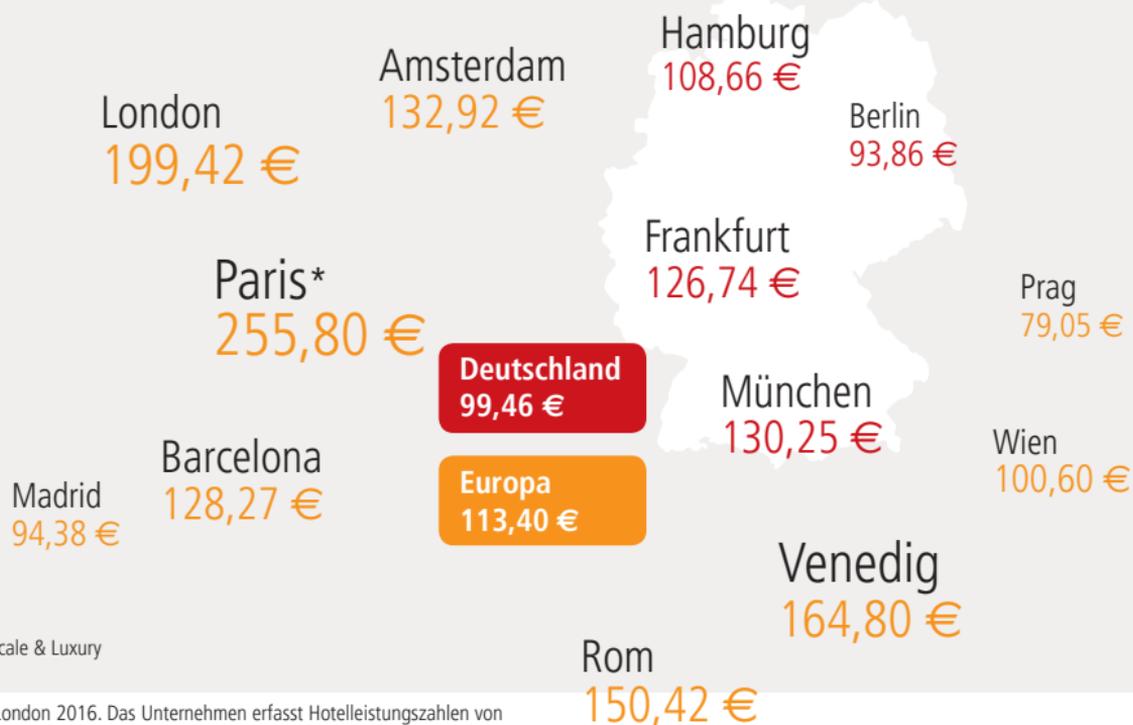


* Hochrechnungen auf Basis der aktuellsten Daten: London und Amsterdam: Januar - September 2015, Paris: Januar - August 2015, Rom: Januar - Juni 2015, Wien: Januar - November 2015

Quelle: dwif 2015, Daten: Statistische Landesämter, TourMIS

HOTELPREISE IN DEUTSCHLAND SIND KONKURRENZFÄHIG

Durchschnittlicher Netto-Hotelzimmerpreis 2015



* Upper Upscale & Luxury

Quelle: STR London 2016. Das Unternehmen erfasst Hotelleistungszahlen von über 8.000 Hotels in Europa und über 52.000 Hotels weltweit, www.strglobal.com.

URLAUBSNACHFRAGE WEITERHIN HOCH

Reisen ins In- und Ausland sowie Ausgaben der Deutschen 2015

Urlaubsreisen* (ab 5 Tage Dauer)

Kurzurlaubsreisen* (2-4 Tage)

Reisen

69,1 Mio.

77,1 Mio.

Reisende

53,4 Mio.

31,7 Mio.

Ausgaben pro
Person und Reise

954 €

274 €

* Urlaubsreisen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 70 Jahre

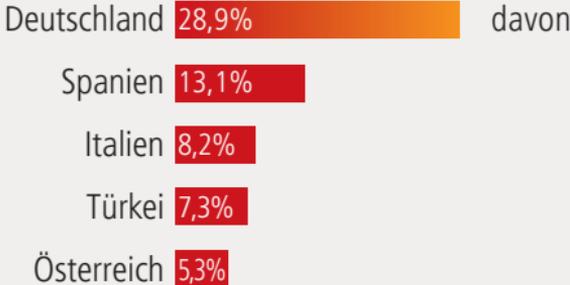
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016, Kiel

DEUTSCHLAND BLEIBT URLAUSREISEZIEL NUMMER EINS

Die beliebtesten Urlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2015

TOP 5 weltweit

69,1 Mio. Urlaubsreisen*



TOP 5 in Deutschland

20,0 Mio. Urlaubsreisen*

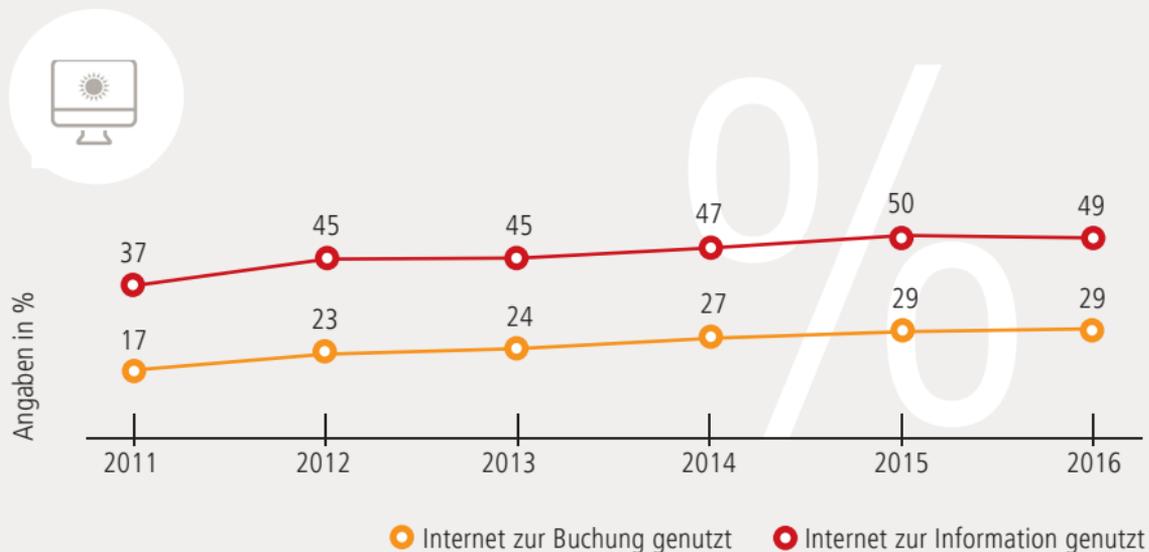


* Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016, Kiel

ONLINE INFORMIEREN UND BUCHEN GEWINNT AN BEDEUTUNG

Entwicklung der Internetnutzung der Deutschen* für Urlaubsreisen



* deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Internet zur Information über/Buchung von Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten genutzt

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016, Kiel

Jetzt ohne Zusatzkosten
für Inselfersand!



Ich
fahr dann
mal vor!

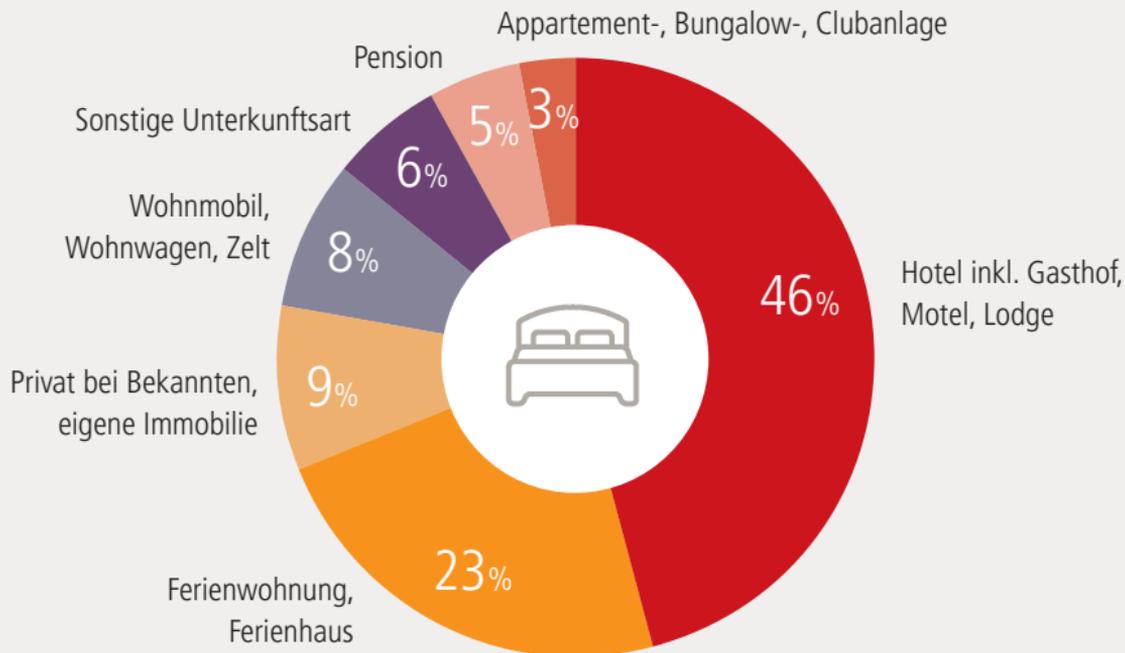
Mit **DB Gepäckservice** immer einen **Koffer voraus!**

Unbeschwert reisen – ohne Gepäck.

- **Einfach:** Der Hermes-Bote holt Ihr Gepäck direkt an der Haustür ab und bringt es bis zu Ihrem Reiseziel – im In- und Ausland sowie zum Flughafen oder Kreuzfahrtschiff
 - **Bequem:** Wählen Sie Ihren Abhol-/Zustelltermin – auf Wunsch bis 21 Uhr
 - **Sicher:** Ihr Gepäck ist bei uns in guten Händen – wo es sich befindet, erfahren Sie jederzeit über die Sendungsverfolgung
- Buchung und Information in allen DB Verkaufsstellen und auf bahn.de/gepaeckservice

HOTEL IST WICHTIGSTE URLAUBSUNTERKUNFT

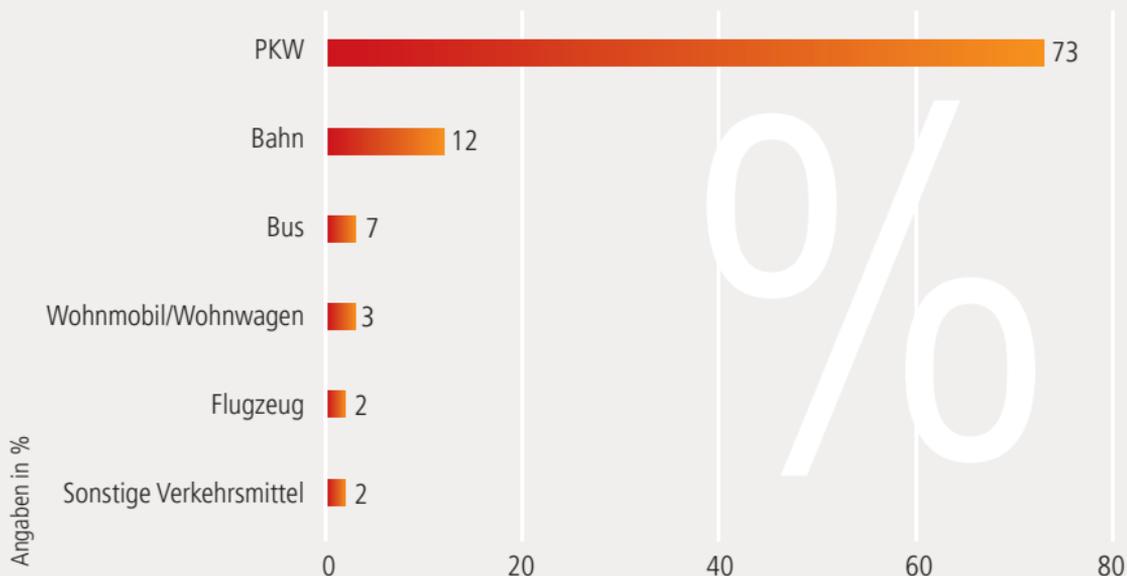
Unterkunftsart der Inländer bei innerdeutschen Urlaubsreisen ab einer Übernachtung 2015



Quelle: GfK SE, Shopper/Eisenstein, B. (Hrsg.) (2016): GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland

MIT DEM AUTO IN DEN DEUTSCHLANDURLAUB

Hauptverkehrsmittel der Inländer zur Anreise bei innerdeutschen Urlaubsreisen ab einer Übernachtung 2015



Rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab.

Quelle: GfK SE, Shopper/Eisenstein, B. (Hrsg.) (2016): GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland

KULTUR SCHLÄGT NATUR

Top 10 Aktivitäten* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung 2015



* „Welche Aktivitäten haben bei der Reise die wichtigste Rolle gespielt?“, Mehrfachantworten möglich

Quelle: GfK SE, Shopper/Eisenstein, B. (Hrsg.) (2016): GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland

GESCHÄFTSREISEZIEL DEUTSCHLAND

Ausgaben in Deutschland

	Inländische Geschäftsreisende	Ausländische Geschäftsreisende	} 57,2 Mrd. €
mit Übernachtung	14,6 Mrd. €	13,5 Mrd. €	
Tagesreisen	27,9 Mrd. €	1,2 Mrd. €	

Tagungs- und Messestandort Deutschland

Internationale Kongresse:

Mit 659 internationalen Verbandskongressen 2014 liegt Deutschland hinter den USA auf Platz 2.

Messeplatz Deutschland:

164 internationale und nationale Messen mit 173.000 Ausstellern und 9,81 Mio. Besuchern fanden 2015 in Deutschland statt.

Quelle: AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (vorläufige Zahlen für 2015); Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2012; International Congress and Convention Association: ICCA Statistics Report 2014, Amsterdam 2015

JOBGARANT UND MILLIARDENFAKTOR DEUTSCHLANDTOURISMUS

Arbeitsplätze

2,9 Mio.

Der Tourismus sichert 2,9 Millionen Arbeitsplätze in Deutschland.

Damit sind 7,0 Prozent aller Erwerbstätigen in Deutschland im Tourismus beschäftigt.



Bruttowertschöpfung

4,4%

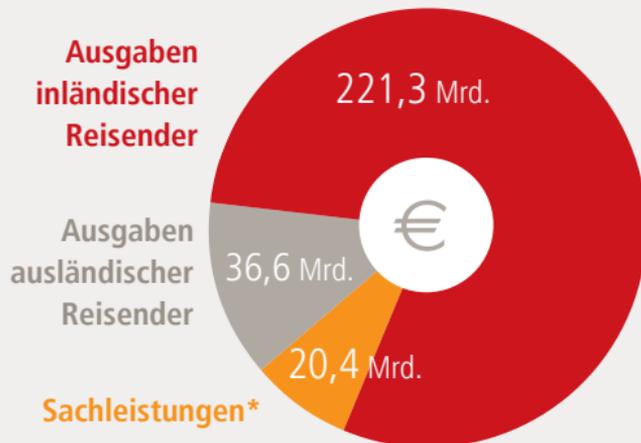
Der direkte Anteil der Tourismuswirtschaft an der Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft beträgt 4,4 Prozent.

Das sind 97,0 Milliarden Euro. Damit ist der Tourismus bedeutender für die Bruttowertschöpfung als die Kraftfahrzeugindustrie oder die Bankwirtschaft.

KONSUMMOTOR DEUTSCHLANDTOURISMUS

Touristischer Gesamtkonsum in Deutschland

278,3 Mrd. €



Ausgaben u.a. für

Shopping	62,8 Mrd. €
Gaststättenleistungen	49,7 Mrd. €
Beherbergungsleistungen	26,7 Mrd. €

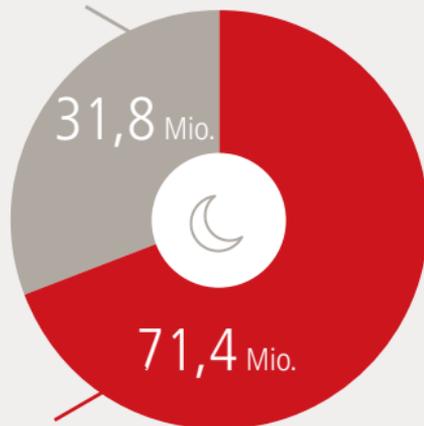
*Sachleistungen sind zum Beispiel öffentliche Zuschüsse für Kultureinrichtungen, die die Touristen während ihrer Reise in Anspruch nehmen.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2012. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2010.

FERIENHAUSMARKT IN DEUTSCHLAND SORGT FÜR MILLIARDENUMSÄTZE

103,2 Millionen Übernachtungen

Ferienhäuser und -wohnungen ab 10 Betten



Ferienhäuser und -wohnungen unter 10 Betten

8 Milliarden Euro Bruttoumsatz*

Ferienhäuser und -wohnungen ab 10 Betten

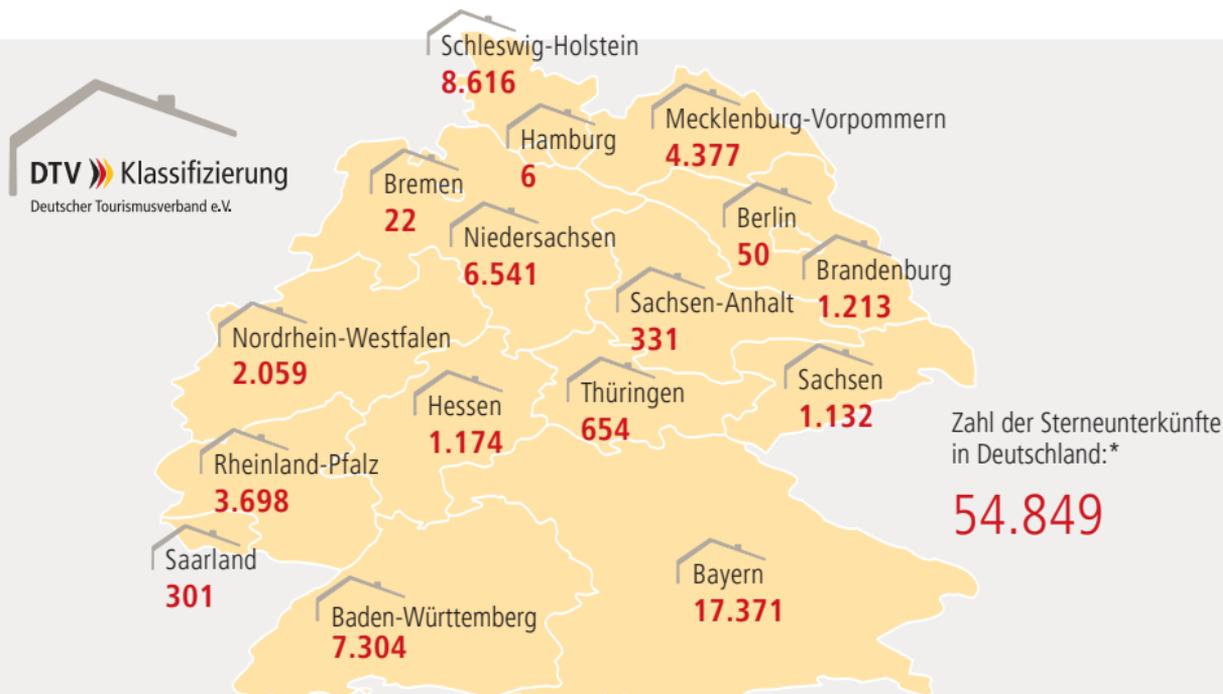


Ferienhäuser und -wohnungen unter 10 Betten

* direkte Ausgaben der Ferienhausgäste (Ausgaben für u.a. Unterkunft, Verpflegung, Einkäufe, Inanspruchnahme von Dienstleistungen (Kultur, Sport, Transport))

Quelle: FeWo-direkt/Deutscher Ferienhausverband e.V.: Wirtschaftsfaktor Ferienhausmarkt in Deutschland, Frankfurt/Main 2015. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2014.

DTV-STERNE: GEPRÜFTE QUALITÄT FÜR FERIENUNTERKÜNFTEN



* Ferienhäuser und -wohnungen ohne Bettengrenze, Privatzimmer bis 9 Betten

Quelle: DTV Service GmbH, Berlin, Stand Dezember 2015

BUNDESWEITE QUALITÄTSINITIATIVEN



i-Marke

Deutschlandweit sind mehr als 650 Touristinformationen mit der i-Marke des DTV ausgezeichnet. Das bundesweite Qualitätssiegel für Touristinformationen wird seit 1961 verliehen. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen, ist der freiwillige Qualitätscheck bestanden.



Sterne für Campingplätze

Die rund 2.900 Campingplätze in Deutschland mit Urlaubscamping und mindestens zehn Stellplätzen verzeichneten 2015 29,2 Millionen Übernachtungen in- und ausländischer Gäste. Rund 500 Campingplätze sind vom Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e. V. und dem DTV mit ein bis fünf Sternen ausgezeichnet.

Quelle: DTV Service GmbH, Berlin, Stand Dezember 2015; Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

WIR MACHEN DEN TOURISMUS STARK. IN DEUTSCHLAND.

Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Als Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen sind wir politische Stimme, Qualitäts-TÜV und Impulsgeber. Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, vernetzen Akteure miteinander und fördern einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.

Impressum

Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Tel. 030 / 856 215 120
presse@deutschertourismusverband.de
www.deutschertourismusverband.de

Redaktion

Sarah Lopau,
Anita Wittke

Grafische Gestaltung

www.pinger-eden.de

Druck

Brandt GmbH
Rathausgasse 13, 53111 Bonn

Bildnachweis

azaze11o – Fotolia.com (S. 16, 18, 22, 24)
Jan Sobotka/DTV (S. 3)
Thomas Leonhardy – Fotolia.com (S. 12)

April 2016





You travel. We care.

Wie sichert man Reisen in Deutschland richtig ab?

Unser Ratgeber zeigt Ihnen, wie Sie und Ihre Gäste vom Deutschland-Reiseschutz der ERV profitieren. Inklusive Argumentationshilfen und praktischen Checklisten.



Kostenlos bestellen unter:

Tel.: (089) 4166 -1811

E-Mail: fewotel@erv.de

www.reiseversicherung-deutschland.de

Der Reiseversicherer der **ERGO**